

Показатели, формирующиеся на основании оценки уровня открытости и доступности информации на официальном сайте организации образования

№ п/п	Наименование информационного объекта (требования)	Максимальное значение, баллы	Степень поисковой доступности информационного объекта	Фактическое значение, баллы
1.	<i>Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами:</i>	100	Сумма всех показателей	100
	1) Дата создания организации образования, ее учредитель, учредители, место нахождения организации образования и ее филиалов (при наличии), режим, график работы, контактные телефоны и адреса электронной почты	10	<p>0 баллов – отсутствует информация о деятельности организации</p> <p>10 баллов – информация соответствует требованиям к ней</p>	10
	2) Структура и органы управления организации образования	10		10
	3) Виды предоставляемых услуг организацией образования	10		10
	4) Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	10		10
	5) Копия устава организации образования	10		10
	6) Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации образования, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	10		10
	7) Копия документа о порядке предоставления платных услуг	10		10
	8) Информация, которая размещается, публикуется по решению организации образования, а также информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации	10		10
	9) Иная определяемая уполномоченным федеральным органом исполнительной власти необходимая для проведения независимой оценки	10		10

	информация (например, нормативно-правовые документы, оценочные листы, анкеты для опроса граждан получателей услуг и т.д.)			
	10) Информация о проведении независимой оценки качества (в т.ч. сроки проведения независимой оценки качества, количественные результаты оценки, планы по устранению выявленных недостатков)	10		10
2.	<p>Обеспечение на официальном сайте организации наличия функционирования дистанционных способов обратной связи взаимодействия с получателями услуг:</p> <p>и и</p> <p>1) Абонентский номер телефона</p> <p>2) Адрес электронной почты</p> <p>3) Наличие электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам и иных)</p> <p>4) Наличие раздела «Часто задаваемые вопросы»</p> <p>5) Наличие на сайте технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)</p> <p>6) Иной дистанционный способ взаимодействия</p>	100	<p>0 баллов - отсутствуют или не функционируют дистанционные способы взаимодействия по 30 баллов за каждый способ - наличие и функционирование дистанционных способов взаимодействия (от одного до трех способов включительно) 100 баллов - в наличии и функционируют более трех дистанционных способов взаимодействия</p>	100

Подпись эксперта:  /И.С. Шаповалова